

## Demokratikus nyilvánosság, független média, helyi közösségépítés és a részvétel erősítése

**Különböző szakterületeken szerzett tapasztalatok integrációjával több, egymással összefüggő területen fejlesztünk innovatív megoldásokat a települési önkormányzatok vezetése, a helyi média tulajdonosai számára**

- a helyi közösségi, részvétel-alapú döntéshozatalra,
- a helyi média függetlenségének újrateemtésére,
- a közszolgálatosság rekonstrukciójára.

A 2019-es őszi helyhatósági választások eredményeiből fakadó lehetőségeket megragadva újfajta megoldásokat kell mutatni a demokratikus nyilvánosság, a független média és a helyi részvétel erősítésére. Nem szabad a kormányzati hatalmi logika újratemelésének hibájába esni. A helyi politika hitelét éppen a hatalmi logika megtörése és innovatív megoldások keresése adhatja meg.

A választások óta, különösen azokon a településeken, ahol az ellenzék került többségbe a helyi vezetésben, felpezsdült a helyi média szervezése, törekvések jelentek meg a nyilvánosság biztosításának új módjaira, megfogalmazódott az igény a részvétel növelésére. E kezdeményezések vezetőinek többsége csekély erőforrásokkal saját hálózatépítésbe fogott. Bár tudnak, hallottak egymásról, nem jött létre összefogás közöttük, többnyire párhuzamosan folyik a gondolkodás, a cselekvés. Sokan az új települési vezetés támogatására számítanak, illetve a kormányzati oldallal szemben helyben hatalomra került ellenzék számára kívánnak nagyobb nyilvánosságot teremteni.

E cselekvési potenciált, új megoldásokra törekvő keresést, a csekély erőforrásokra építő párhuzamos fejlesztéseket észelve, egy részüket közelebbről is megismerve dolgoztunk ki több olyan programelemet, amely megtörheti a pártpolitikai alapú gondolkodást, javíthatja a független működést és helyi innovációkra vezethet.

## Programelemek címszavakban

1. **Helyi média függetlenné alakítása:** Azoknak az önkormányzatoknak, települési vezetőknek az érdeklődésére tarthat számot e program, akik nem csak mondják, hogy fontos nekik a helyi média pártatlansága, de ki is akarják alakítani ennek fenttartható rendszerét. Bevált nemzetközi példák alapján adaptált megoldásunkat a helyi körülményekhez illesztjük és segítjük a bevezetés folyamatát. (Jelenleg egy agglomerációs városban egy kísérleti folyamat már elkezdődött.)
2. **A közszolgálatosság rekonstrukciója online médiafelület segítségével:** a helyi és regionális média legjobbnak tekintett tartalmainak többrétegű értékelése révén építjük vissza a közszolgálatosság tudatosságát és ezzel a helyi közösségeket jobb színvonalon kiszolgáló média létrehozását támogatjuk. Edukációs elemekkel kiegészítve az oktatás számára is kínálunk médiatudatosságot javító szempontokat. (Ennek a fejlesztő szolgáltatásnak helyet adó online felületet és mögöttes algoritmusokat most fejlesztjük.)
3. **Közösségi részvételi programok megvalósításához szakmai támogatás:** a közösségi részvételi folyamatok megszervezése, végigvitele és kiértékelése számos kockázatot hordoz a helyi politikusok, a vezetők számára, ami miatt ezek a folyamatok gyakran kudarcra végződnek vagy csak csekély hatást fejtenek ki (a rájuk szánt jelentős erőforrások ellenére). Nemzetközi jó példákra és saját hazai tapasztalatainkra támaszkodva támogatjuk a részvételi folyamatokat a tervezéstől a facilitáláson vagy mediáción át az eredmények kiértékeléséig, a hatások elemzéséig.

## Kik vagyunk?

Szociológusként, kommunikációs szakemberekként, konfliktuskezelőként, oktatáskutatóként és –fejlesztőként szereztünk több évtizedes tapasztalatokat. A különböző tapasztalatok tanulságainak integrálásával támogatjuk a demokratikus részvételi folyamatokat. Önkéntes munkát és tudatosan megválasztott piaci tevékenységeket is végzünk. Törekszünk a politikamentességre.

Dura Mirjam több felsőoktatási intézmény meghívott oktatója, mesteroktató, munkaügyi kapcsolatok kutatója, mediátor. Közigazgatási tapasztalatokkal rendelkezik, a Dura Co-nexio Kft tulajdonosa.

Derényi András oktatáskutató, -elemző, fejlesztő, több egyetem meghívott oktatója. Korábban a kommunikáció területén is dolgozott. Számos hazai és nemzetközi szakmai fejlesztési program vezetője, résztvevője, szakmai szervezetek aktív tagja,

egyetemi vezetők fejlesztési tanácsadója. Az önkéntességben is aktív, több civil szervezet elnökségi tagja, kuratóriumi tagja. Az Eu-Synergion Kft alapítója és résztulajdonosaként számos társadalomtudományi, szervezetfejlesztési és oktatási kutatás, fejlesztés vezetője.

Zsolt Péter médiaszociológus, szociálpszichológus, médiakutató, vezető tréner. Részt vett az integritás-fejlesztés a közigazgatásban projektben. Elnöke volt az azóta megszűnt Magyar Médiafogyasztók Egyesületének, elnöke az Él<sup>ni</sup> Veresegyházon Egyesületnek. A Civil Rádió kuratóriumának tagja, a Méltányosság Politikaelemző Központ kutatási igazgatója. Az Eu-Synergion Kft alapítója.

### Üzemeltetett honlapjaink:

- <https://szakszervezetek.hu/>
- <https://dura.hu/>
- <https://kapcsolatrendezo.hu/>
- <http://elniveresen.hu/>
- fejlesztés alatt: az IK-Média, azaz a Közszolgálati Minőség Központ

### Melléklet az 1-es ponthoz:

| Önkormányzati tulajdonban lévő média függetlenségi modellje |   |  |                                     |
|---|---|--|-------------------------------------|
|   | Feladat   |  |                                     |
|   | Szerkesztő bizottság  | Sajtótanács  | Képviselő testület                  |
| Cél   | kontroll  | hallgatói, nézői, olvasói minőségi vélemények begyűjtése                               | finanszírozás elosztása             |
| Módszertan  | Önálló működés  | Fókuszcsoport, kell hozzá facilitátor  |                                     |
| Tagokkal szembeni elvárás                                   | A település(rész)en lakó, sajtóhoz értő emberek (bölcsesek, társ.tudósok, profi volt újságírók) | elismert vagy elismerésre méltó közéleti emberek, notabilitások, helyi véleményvezérek |                                     |
| Kiválasztás   | sorsolás  | sorsolás   | testület által jóváhagyott listából |
| Politikai elvárás   | érdekes arra  | nincs  |                                     |

|                                     |  |   |  |
|-------------------------------------|--|---|--|
|                                     | törekedni, hogy a listában kiegyensúlyozottság legyen  |   |  |
| <i>Kiválasztás finom szempontja</i> | <i>ne legyen függő viszonyban a település(rész)en</i>  | <i>nem releváns, hiszen csak fejlesztési, korrekciós javaslatok jönnek innen, amit a szerkesztőség, ha akar, megfogad</i>         |  |
| <b>Fizetés</b>                      | <b>Javadalmazott</b>   | <b>Civil önkéntes</b>   |  |
| Hatalom                             | Önkormányzat folyamatosan növelheti a hatalmát. Pl. ha elégedett, a szerk.biz.-gal, rábízhatja az új médiapályázatok elbírálását | nincs hatalma   | Főszerkesztőre ajánlás   |
| <i>Funkció</i>                      | <i>puffer szerep önkormányzat és a szerkesztőség közt</i>  | <i>színvonal javítása, befogadói demokratikus kontroll</i>  | <i>Működés biztosítása, nyilvánossági kötelezettségek teljesítése</i>  |
| <b>Kiépítés sorrendje</b>           | <b>Ez az elsődleges, ez garantálja a függetlenséget</b>  | <b>Ez a másodlagos, ez garantálja a minőségi javulást</b>   |  |
| A szervezet első feladata           | Etikai kódex kialakítása és elfogadtatása a testülettel és a helyi önkormányzat által támogatott médiummal                       | nincs, bármelyik médiumot, annak bármelyik rovatát górcső alá veheti, és azzal kapcsolatban fejlesztő ajánlásait megfogalmazhatja | jogi feltételek megteremtése pl. rendeletalkotás a szerk.bizottság működéséről és a hozzá rendelt anyagi és eszköz támogatásokról. |